

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DARTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Umum	4
1.3.2. Tujuan Khusus	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	7
2.1.1. Fungsi komunikasi	9
2.1.1.a. Fungsi komunikasi dengan diri sendiri ..	9
2.1.1.b. Fungsi komunikasi antar pribadi	10
2.1.1.c. Fungsi Komunikasi Publik	10
2.1.1.d. Fungsi Komunikasi Massa	10
2.2. Komunikasi Massa	15
2.2.1. Fungsi Komunikasi massa untuk Individu	16
2.3. Media Massa	18
2.4. Radio	19
2.4.1. Karakteristik Radio	19
2.4.2. Keunggulan Radio	21

2.4.3. Kelemahan Radio	24
2.5. Program Radio	25
2.6. Format Siaran Radio	27
2.7. Produser Radio	29
2.8. Televisi	30
2.8.1. Program Televisi	31
2.8.2. Jenis Program	32
2.8.3. Program Fiksi (Timeless dan Imajinatif)	33
2.8.4. Program Non Fiksi (Timeless & Factual).....	33
2.8.5. Program Berita (Factual & Actual).....	34
2.8.6. Program Musik / Hiburan	36
2.8.7. Format Siaran Televisi.....	37
2.9. Produser Televisi	38
2.10. Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian	41
3.2. Unit Analisis	43
3.3. Informan	44
3.4. Key Informant	45
3.5. Sumber Data	45
3.6. Kategorisasi Data	46
3.6.1. Konsep Penggabungan	46
3.6.2. Penyiar	47
3.7. Instrument	48
3.8. Teknik Pengumpulan Data	48
3.8.1. Wawancara Mendalam	49
3.8.2. Observasi	50
3.9. Uji Keabsahan	51
3.10. Teknik Analisa Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Subjek Penelitian	53
4.1.1. Sejarah Radio Global 88.4 FM	53
4.1.2. Visi dan Misi Radio ARH Global	54
4.1.2.1. Visi	54
4.1.2.2. Misi	54
4.1.3. Legalitas ARH Global Radio	55
4.1.4. Komposisi Pendengar Radio Global 88.4 FM ...	56
4.1.5. Jangkauan Siaran Radio Global 88.4 FM	56
4.1.6. Program Sirkus pagi	57
4.1.6.1. Program-program acara Sirkus Pagi Radio Global 88.4 FM	58
4.1.7. Struktur Organisasi Program 88.4 FM Global Radio	67
4.1.8. Sejarah Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)	68
4.1.9. Visi dan Misi Dahsyat RCTI	71
4.1.9.1. Visi	71
4.1.9.2. Misi	72
4.1.10. Lokasi PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)	73
4.1.11. Program Dahsyat	73
4.1.12. Target Khalayak	74
4.1.12.1. Jenis Kelamik	74
4.1.12.2. Usia	74
4.1.12.3. Target Khalayak Program Acara Musik Dahsyat	74
4.1.13. Jangkauan Siaran Program Dahsyat RCTI	74
4.2. Tahap Pengumpulan Data	74
4.3. Pembahasan	75
4.3.1. Strategi Dahsyat RCTI	77
4.3.1.1. Strategi Produser Dahsyat RCTI	79

4.3.2. Strategi Sirkus Pagi	82
4.3.2.1. Strategi produser Sirkus Pagi	83
4.3.3. Strategi Penggabungan.....	83
4.3.4. Format dan Tema Acara	85
4.3.5. Strategi Tim Kreatif	88
4.4. Analisis	89
4.4.1. Rumusan Akhir	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN